

#### **ALLEGATO 5.4 - Obiettivi di Performance organizzativa delle Aree Dirigenziali**

Nel presente allegato sono riportati per ciascuna Area dell'Amministrazione Generale gli obiettivi operativi definiti a partire dagli obiettivi strategici di Ateneo. Tali obiettivi operativi sono stati poi integrati da ulteriori 12 obiettivi operativi direttamente correlati alle Dimensioni Trasversali:

- D.T. 1 Semplificazione e miglioramento continuo;
- D.T. 2 Digitalizzazione e accessibilità;
- D.T. 3 Trasparenza e anticorruzione.

Per ciascun obiettivo operativo sono riportati gli indicatori, i valori di riferimento (baseline) e i relativi valori target per l'anno 2023. Gli obiettivi sono ordinati per ambito strategico e a seguire le Dimensioni Trasversali.

AMBITO STRATEGICO: Didattica e comunità studentesca								
OBIETTIVO STRATEGICO: O.01 Incrementare gli interventi per il diritto allo studio O.40 Incrementare i servizi a favore di studentesse e studenti con disabilità e con DSA								
Indicatori Strategici O.01: F.20 Valore pro-capite delle risorse impiegate a favore delle studentesse e degli studenti in base alla condizione economica e al merito								
Indicatori Strategici O.40: ID.15 Rilevazione del gradimento dei servizi per gli studenti con disabilità e DSA ID.16 Contributi erogati per gli ausili agli studenti a basso reddito								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.01	Incrementare gli interventi per il diritto allo studio su pratiche di sostegno e inclusione	ASES (L) APPC AFORM	ind.01.1	Implementazione del sistema contributivo per l'a.a. 23/24 per tutti i corsi di studio ad eccezione dei master e dei corsi di alta formazione	ASES	\	\	Approvazione delibera entro 31/03/2023 - Predisposizione piano di comunicazione entro il 30/04/2023 - Implementazione nuovo impianto tasse entro il 31/07/2023
			ind.01.2	Implementazione delle misure di sostegno per studenti e studentesse a.a. 23/24 - nuove e consolidate	ASES	\	\	Emanazione dei bandi di concorso entro il 30/11/2023
			ind.01.3	Carta dei servizi per le studentesse e gli studenti con disabilità e DSA	ASES	\	\	Approvazione Carta dei Servizi entro il 31/12/2023
OBIETTIVO STRATEGICO: O.02 Incrementare l'attrattività nazionale e internazionale dei corsi di studio O.18 Promuovere le esperienze di studio e formazione alla ricerca all'estero O.19 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica								
Indicatori Strategici O.02: F.09 Nuove carriere di secondo ciclo con titolo di accesso conseguito in altro Ateneo F.10 Mobilità extra-regionale F.11 Studentesse e studenti di scambio incoming F.12 Studentesse e studenti iscritti con cittadinanza o curriculum internazionale								
Indicatori Strategici O.18: F.14 - Studentesse e studenti in Uscita R.03 - Percentuale di Dottorande e Dottorandi Outgoing								
Indicatori Strategici O.19: ID.11 Percentuale di insegnamenti erogati in lingua estera ID.12 Numero titoli multipli e congiunti con partner internazionali								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.02a	Promuovere e supportare le iniziative di promozione dell'offerta didattica, nazionale e internazione	APPC (L) ACRA ACCE ACFO ACRN AFORM	ind.02a.1	Tour virtuali o reali annuali dedicati alle strutture dei Campus di Cesena, Forlì, Rimini e Ravenna	ACCE	Anno 2022	2 tour realizzati nel 2022	Almeno 8 tour annuali ACCE, ACFO ACRA e ACRN
			ind.02a.2	Definizione di un format UNIBO per la realizzazione di iniziative online di presentazione dei CdL internazionali rivolte ad un target internazionale	AFORM	\	\	Definizione del modello e applicazione a tutti i corsi di studio internazionali entro il 31/12/2023
			ind.02a.3	Incontri informativi a favore degli studenti "outgoing" e "incoming" in cui presentare e promuovere la mobilità internazionale	AFORM	Anno 2022	30 (2 ACRA, 4 ACRN, 4 ACCE, 4 ACFO, 16 AFORM)	50 (3 ACRA, 5 ACRN, 5 ACCE,5 ACFO, 32 AFORM)
OO.02b	Adeguamento e integrazione delle procedure, strumenti e sistemi informativi a supporto della gestione carriere con contemporanea iscrizione	ASES (L) AFORM CESIA ACCE ACFO ACRA ACRN SAM APPC	ind.02b.1	Implementazione procedure, strumenti e sistemi informativi a supporto della gestione carriere con contemporanea iscrizione	ASES	\	\	Implementazione completa (pari al 100%) degli interventi necessari a supporto della gestione carriere con contemporanea iscrizione entro termine immatricolazioni a.a. 2023/24 (entro 30/11/2023)

AMBITO STRATEGICO: Didattica e comunità studentesca								
OBIETTIVO STRATEGICO: O.03 Accogliere e accompagnare studentesse e studenti durante tutto il loro percorso di studi O.04 Ridurre la dispersione studentesca e favorire la regolarità degli studi O.05 Potenziare i servizi per studentesse e studenti								
Indicatori Strategici O.03: ID.01 Numero degli assegni di tutorato								
Indicatori Strategici O.04: F.22 Percentuale di abbandoni al primo anno F.05 prosecuzioni con >39 CFU conseguiti al I anno ID.02 Percentuale di studentesse e studenti fuori corso								
Indicatori Strategic O.05i: ID.03 Soddisfazione di studentesse e studenti sui servizi								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.03	Attuare azioni per ridurre la dispersione studentesca	ASES (L) AFORM CESIA APPC ACRA ACCE ACFO ACRN APAT SAM	ind.03.1	Nuovi modelli di comunicazione dei servizi dedicati alle studentesse e studenti (orientamento in itinere, orientamento in ingresso, immatricolazione)	ASES	\	\	Definizione di tre nuovi modelli (orientamento in itinere, orientamento in ingresso, immatricolazione) entro il 31/12/2023
			ind.03.2	Individuazione di un sistema di monitoraggio delle carriere studenti atipiche	ASES	\	\	Presentazione alla Governance entro entro il 31/12/2023
			ind.03.3	Studenti partecipanti a iniziative di informazione e orientamento alle scuole di specializzazione mediche/ studenti iscritti agli ultimi due anni delle LM-41	SAM	I tornata 2022	≈ 30%	> 30%
			ind.03.4	Revisione cartellonistica delle portinerie interessate dal progetto “Nuovo servizio di portierato evoluto”	APAT	Valore puntuale al 31/12/2022	28%	100 % del totale delle portinerie su cui è stato avviato il progetto nel 2022
OO.05a	Definizione di un modello a supporto degli studenti internazionali per le procedure di soggiorno in Italia	ASES (L) AFORM	ind.05a.1	Definizione di un modello organizzativo nell'ambito delle procedure di immigrazione e soggiorno	ASES	\	\	Modello del flusso delle attività e prima applicazione in via sperimentale entro il 31/12/2023
OO.05b	Digitalizzazione dei servizi studentesse e studenti Campus	ACCE (L) ACRN ACFO ACRA ASES CESIA AFORM	ind.05b.1	Sportello virtuale della segreteria studenti Campus: valutazione dell'utente questionario <i>ad hoc</i> già predisposto	ACRN ACCE ACFO ACRA	\	\	≥ 2 (Scala 1:3)
			ind.05b.2	Processi integrati in Erasmus Without Paper (EWP)	CESIA	Processi già in EWP al 31/12/2022	1 processo (Bilateral Agreement)	Due nuovi processi entro il 31/12/2023 tra: Learning agreement Incoming Outgoing
OBIETTIVO STRATEGICO: O.06 Incrementare e qualificare gli spazi di studio e di socialità studentesca								
Indicatori Strategici: ID.04 Numero di posti in sale studio								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.06	Armonizzazione della qualità degli spazi per gli studenti	ASES (L) ACRA ACFO APAT ATES	ind.06.1	Redazione del progetto di erogazione automatizzata del prestito presso la sede di Scienze ambientali della Biblioteca di Campus (incluso piano dei costi)	ACRA	\	\	Studio di fattibilità redatto entro settembre 2023 in parallelo al completamento del complesso edilizio di via Sant'Alberto (RA)
			ind.06.2	Allestimento sala ristoro per gli studenti (al momento non presente nella struttura)	ACFO	\	\	Apertura sala ristoro c/o Biblioteca Ruffilli
			ind.06.3	Numero posti in sale studio	ASES	2021	2.166	+5% entro il 31/12/2023

AMBITO STRATEGICO: Didattica e comunità studentesca								
OBIETTIVO STRATEGICO: O.07 Incrementare la disponibilità e la qualità degli alloggi per studentesse e studenti								
Indicatori Strategici: ID.05 Numero dei posti letto								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.07	Incrementare la disponibilità degli alloggi e delle agevolazioni per alloggi	ATES (L) ASES APPC APAT	ind.07.1	Attuazione legge 338/2000 Disposizioni in materia di alloggi e residenze per studenti universitari	ATES	\	\	Bando IV l. 338/2000: rispetto dei cronoprogrammi progettuali; Bando V l. 338/2000: rispetto cronoprogrammi bando ministeriale
			ind.07.2	Realizzazione reportistica a supporto della partecipazione ai bandi 338/2000	ATES	\	\	Analisi di fattibilità di una reportistica a supporto dei bandi 338/2000
OBIETTIVO STRATEGICO: O.08 Incentivare la partecipazione di studentesse e studenti alla vita accademica								
Indicatori Strategici: ID.06 Numero dei tirocini interni ID.07 Spazi assegnati ad associazioni studentesche accreditate								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.08	Consolidare la partecipazione studentesca alla vita accademica	AFORM (L) APPC	ind.08.1	Redazione di linee guida per promuovere e sostenere le rappresentanze studentesche	AFORM	\	\	Approvazione nuove linee guida entro il 31/12/2023
OBIETTIVO STRATEGICO: O.17 Assicurare una didattica di qualità, innovativa, e sostenibile nel lungo periodo								
Indicatori Strategici: ID.08 Soddisfazione studentesse e studenti laureati ID.09 Ore/docenti-ricercatori didattica equivalente ID.10 Percentuale postazioni elettrificate								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.17a	Favorire azioni di sviluppo verso una didattica innovativa e attrattiva	CESIA (L) AFORM ATES	ind.17a.1	Numero di attività formative che utilizzano la nuova piattaforma per la didattica interattiva	CESIA	\	\	>100
			ind.17a.2	Realizzazione di prototipi di realtà virtuale e aumentata in ambito didattico	CESIA	\	\	Un prototipo realizzato
			ind.17a.3	Numero di aule con nuovi access point	CESIA	\	\	≥ 140 aule
			ind.17a.4	Numero di aule con impianti audio-video aggiornati	CESIA	\	\	≥ 110 aule
			ind.17a.5	% di aule/postazioni elettrificate rispetto alle aule/postazioni totali	ATES	Valori al 31/12/2022, su Campus Bologna	25% delle aule hanno postazioni elettrificate (170 su 682); 21% delle postazioni elettrificate (8.944 su 42.862)	Ulteriore 2% (9 aule e 990 postazioni)
			ind.17a.6	Realizzazione di un'applicazione per la gestione del processo di attivazione dei corsi di studio	CESIA	\	\	Applicazione in produzione entro il 31/12/2023
OO.17b	Favorire azioni di sviluppo verso una didattica innovativa e attrattiva nei Campus	ACCE (L) ACFO ACRA ACRN	ind.17b.1	Postazioni rinnovate nei laboratori (hardware)	ACRN	0	0	Rinnovo di 105 postazioni studenti (70 ACRN, 35 ACRA)
			ind.17b.2	Numero di access point sostituiti nei Campus di Cesena e di Forlì	ACCE	\	\	78 access point nei Campus di Cesena e Forlì
			ind.17b.3	Aule rinnovate presso i Campus di Cesena e Forlì Ravenna	ACCE	0	0	26 aule (10 ACCE,10 ACFO, 6 ACRA)

AMBITO STRATEGICO: Didattica e comunità studentesca								
OBIETTIVO STRATEGICO: O.28 Promuovere i tirocini curriculari e formativi								
Indicatori Strategici: ID.13 Proporzione di studenti iscritti con tirocinio esterno all'Ateneo								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.28	Attuare azioni per aumentare i tirocini curriculari	ARIN (L) AFORM APPC	ind.28.1	Eventi informativi	ARIN	\	\	Almeno 4 eventi informativi
			ind.28.2	Grado di soddisfazione dei tirocinanti (domanda E2 del questionario di valutazione del tirocinante: Il tirocinio è stato utile)	ARIN	Anno 2021	9,2	≥ 9,2

OBIETTIVO STRATEGICO: O.29 Qualificare e potenziare i percorsi di formazione professionalizzante e permanente								
Indicatori Strategici: T.04 - Iscritti ai corsi professionalizzanti								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.29	Promuovere azioni di sviluppo per aumentare i percorsi formativi professionalizzanti	ARIN (L) SSRD APOS	ind.29.1	Stesura di un documento programmatico assieme a specifiche realtà della c.d. wider society nell'ottica di elaborare progetti pilota di formazione professionalizzante continua	ARIN	\	\	Organizzazione di 2 corsi pilota entro il 31/12/2023

OBIETTIVO STRATEGICO: O.30 Migliorare l'orientamento in uscita per aumentare l'occupazione dei laureati								
Indicatori Strategici: F.21 - Numero di aziende ed enti coinvolti in iniziative di orientamento al mondo del lavoro ID.14 Numero Studenti coinvolti in incontri di orientamento in uscita								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.30a	Promuovere azioni di sviluppo per aumentare l'orientamento e l'occupazione lavorativa	ARIN (L) ASES ACCE ACFO ACRA ACRN	ind.30a.1	Iniziative sperimentali di orientamento in uscita	ASES ARIN ACRA ACFO ACCE ACRN	\	\	1 iniziativa per ogni Campus
			ind.30a.2	Numero di aziende ed enti coinvolti in iniziative di incontro con il mondo del lavoro	ARIN	Anno 2020	131	>180
			ind.30a.3	Incontri informativi con Consiglio studentesco implementabili in ambito placement e orientamento al lavoro	ARIN ASES	\	\	3 incontri
OO.30b	Promuovere e potenziare l'apprendimento di competenze trasversali e conoscenze interdisciplinari	AFORM (L) CESIA ASES	ind.30b.1	Linee guida per definizione e approvazione di percorsi minor	AFORM	\	\	Approvazione Linee guida agli OOA entro 31/08/2023

AMBITO STRATEGICO: Ricerca								
OBIETTIVO STRATEGICO: O.09 Tutelare la libertà e l'autonomia della ricerca di base e garantire l'etica e l'integrità della ricerca								
Indicatori Strategici O.09: IR.01 Finanziamenti alla ricerca di base								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.09	Rafforzare la consapevolezza dei ricercatori su etica e integrità della ricerca nei progetti competitivi	ARIC (L) SSRD	ind.09.1	Informazione e formazione su etica e integrità della ricerca	ARIC	Risorse dedicate nella Intranet nel 2022	Assenti	Implementazione risorse dedicate

OBIETTIVO STRATEGICO: O.10 Migliorare la qualità di spazi, attrezzature e infrastrutture per la ricerca in una logica di condivisione								
Indicatori Strategici O.10: IR.02 Costi per attrezzature su progetti di ricerca								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.10a	Promuovere l'acquisizione, condivisione e valorizzazione di attrezzature e infrastrutture di ricerca	ARIC (L) CESIA APAP ATES ARIN APAT	ind.10a.1	Sistema di mappatura attrezzature di Ateneo	ARIC	\	\	Presentazione del sistema di mappatura di attrezzature di Ateneo alla Governance entro il 31/12/2023
			ind.10a.2	Strategia di acquisizione e condivisione di attrezzature e infrastrutture di ricerca	ARIC	\	\	Presentazione della strategia e dei possibili strumenti da adottare entro il 31/12/2023
OO.10b	Rafforzare i sistemi informativi per il supporto alla ricerca	ARIC (L) CESIA APPC ARIN AFORM	ind.10b.1	Sviluppo sistemi informativi per la ricerca	ARIC	\	\	Integrazione IRIS AP con altri applicativi entro il 31/12/2023; Implementazione su IRIS AP dei progetti presidiati da aree ARIN e AFORM entro il 31/12/2023; Pianificazione migrazione da RPR a Time-sheet UGOV entro il 31/12/2023; Progettazione digitalizzazione processi gesione Horizon entro il 31/12/2023; Presidio e modifiche evolutive IRIS RM entro il 31/12/2023;
OO.10c	Garantire approvvigionamenti e acquisti per i progetti PNRR	APAP (L) SSRD	ind.10c.1	Rispetto delle scadenze previste da programmazione	APAP	\	\	100 % di quanto previsto per il 2023



AMBITO STRATEGICO: Ricerca								
OBIETTIVO STRATEGICO: O.20 Rafforzare la qualità della ricerca								
Indicatori Strategici: R.06 Distribuzione delle pubblicazioni UNIBO per Indice Unico (miglior 30%) IR.03 Percentuale di pubblicazioni in riviste di Fascia A secondo i criteri ASN (Aree NON bibliometriche)								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.20	Adottare e promuovere pratiche di valutazione e autovalutazione della ricerca che favoriscano la sintonia con le pratiche di valutazione nazionali	APPC (L) CESIA	ind.20.1	Predisposizione degli strumenti di supporto alla selezione da parte del personale valutato: documentazione, sw. Gestione dell’help desk	APPC	\	\	100% di selezioni portate a termine con successo
			ind.20.2	Predisposizione degli strumenti di supporto alla valutazione da parte della commissione VRA: documentazione, sw. Gestione dell’help desk	APPC	\	\	100% d valutazioni portate a termine con successo

OBIETTIVO STRATEGICO: O.21 Promuovere la ricerca interdisciplinare O.22 Supportare e incrementare la partecipazione a bandi competitivi a livello internazionale, nazionale e locale O.24 Rafforzare la ricerca biomedica e traslazionale mediante il potenziamento delle piattaforme condivise e un più ampio coinvolgimento nelle reti assistenziali								
Indicatori Strategici O.21: PQ.01 Pubblicazioni interdisciplinari								
Indicatori Strategici O.22: R.09 Finanziamenti da progetti nazionali e internazionali								
Indicatori Strategici O.22: \								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.21	Incrementare la partecipazione, anche a livello interdisciplinare, a bandi competitivi nazionali ed internazionali	ARIC (L) APPC ARIN SAM SSRD	ind.21.1	Partecipazione in termine di numerosità di progetti finanziati e contributo ottenuto	ARIC	Media incassi ricerca competitiva triennio precedente (2020-2022), escludendo Progetti di istruzione, formazione o cooperazione internazionale e Progetti di mobilità	110,1 mil€	≥ 110,1 mil€
						Contributo annuale medio di Horizon 2020	21,4 mil€	≥ 21 mil €

OBIETTIVO STRATEGICO: O.23 Qualificare il dottorato in una dimensione internazionale e rafforzarne il ruolo nel mondo produttivo e nella pubblica amministrazione								
Indicatori Strategici: R.01b - Dottorande e dottorandi con titolo di accesso di altro Ateneo IR.04 Occupazione delle dottoresse e dei dottori di ricerca								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.23	Rafforzare il ruolo del dottorato di ricerca nel mondo produttivo e nella PA	AFORM (L) CESIA ARAG	ind.23.1	Digitalizzazione processi dei dottorati: realizzazione graduale di una nuova applicazione	AFORM	\	\	Numero processi digitalizzati >2

AMBITO STRATEGICO: Ricerca								
OBIETTIVO STRATEGICO: O.31 Favorire lo sviluppo dell'open science								
Indicatori Strategici: R.12 - Percentuale di pubblicazioni in Open Access								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.31	Promuovere e supportare l'open science e la gestione FAIR dei dati della ricerca	ARIC (L) SSRD CESIA ATES ARPAC	ind.31.1	Sviluppo di una Policy e di un piano di servizi di supporto sulla gestione FAIR dei dati ricerca	ARIC	\	\	Presentazione Policy e piano alla governance di Ateneo entro il 31/12/2023



AMBITO STRATEGICO: Persone								
OBIETTIVO STRATEGICO: O.11 Incrementare e migliorare il reclutamento dall'esterno e dall'estero								
Indicatori Strategici: IP.01 Percentuale di docenti assunti dall'esterno								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.11	Favorire iniziative volte a incrementare e migliorare il reclutamento dall'esterno e dall'estero	APOS (L) APPC ASES SSRD	ind.11.1	Documenti informativi in inglese e in italiano per i docenti e ricercatori provenienti dall'estero	APOS	Valore 2022	4	> 4

OBIETTIVO STRATEGICO: O.32 Valorizzare il ruolo delle persone come capitale umano su cui investire in un sistema circolare virtuoso								
Indicatori Strategici: IP.04 Numero medio di ore di formazione erogate al personale								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.32	Garantire la formazione a tutto il personale	APOS (L) ARAG AFORM ARPAC APAP Centro di Ateneo per la tutela e promozione della salute e sicurezza  Altre Aree coinvolte nei piani di formazione in ambito specialistico	ind.32.1	Sistema di monitoraggio delle nuove assunzioni (focus personale neoassunto e struttura di appartenenza)	APOS	\	\	Implementazione di un sistema di monitoraggio degli inserimenti lavorativi e prima sperimentazione sulle assunzioni 2023
			ind.32.2	Ore di formazione erogate al personale TA	APOS	Ore di formazione erogate nel 2021 (esclusa formazione didattica innovativa presidiata da AFORM)	4.922	> Dato anno 2021 Il dato 2021 comprende anche le ore erogate in ambito salute e sicurezza, che incidono per circa il 20% del totale, l'attività dal 01/01/2023 sarà di competenza del Centro di Ateneo per la salute e la sicurezza
			ind.32.3	Ore medie di formazione fruito dal personale TA	APOS	Ore di formazione mediamente fruito dal personaleTA nel 2021 (numero tot ore fruito da personale ta/n. teste personale ta)	17,9	≥ Valore del 2021 Il dato 2021 comprende anche le ore erogate in ambito salute e sicurezza, che incidono per circa il 20% del totale, l'attività dal 01/01/2023 sarà di competenza del Centro di Ateneo per la salute e la sicurezza
			ind.32.4	% di teste che hanno fruito almeno di un corso di formazione	APOS	% di personale formato nel 2021: personale TA che ha fruito almeno di un corso di formazione	83,4%	≥ valore del 2021
			ind.32.5	Progetto formazione budgeting e programmazione	ARAG	\	\	100% erogazione conclusa entro il 31/12/2023
			ind.32.6	Sviluppo della piattaforma informatica a supporto della formazione in lingua inglese	APOS	\	\	Fruizione della piattaforma entro il 31/12/2023
			ind.32.7	Riorganizzazione del CLA	AFORM	\	\	Approvazione agli OOAA del nuovo assetto organizzativo CLA entro il 31/12/2023

AMBITO STRATEGICO: Persone								
OBIETTIVO STRATEGICO: O.42 Semplificare i processi, anche mediante la trasformazione digitale								
Indicatori Strategici: /								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.42a	Digitalizzare i processi a supporto della gestione del personale	APOS (L) CESIA ARAG	ind.42a.1	Progettazione e realizzazione nuovo applicativo per incarichi extraistituzionali	CESIA	\	\	Realizzazione entro il 31/12/2023
OO.42b	Digitalizzare i processi a supporto della programmazione (budget), contabilità	ARAG (L) CESIA	ind.42b.1	Sviluppo nuovo sistema di monitoraggio budget dipartimenti	ARAG	\	\	Nuovo sistema entro il 31/12/2023
OO.42c	Digitalizzare i processi a supporto della programmazione didattica delle SSM e le reti delle scuole	SAM (L) AFORM CESIA	ind.42c.1	Procedura codificata per l'attivazione e la programmazione didattica delle SSM	SAM	\	\	Approvazione linee guida entro il 31/12/2023
OO.42d	Implementazione reportisca dinamica di Ateneo	APPC (L) SSRD CESIA APAT ATES ARAG ARIN AFORM ACRN ACCE ACFO	ind.42d.1	Relizzazione della reportistica dinamica per il monitoraggio della pianificazione strategica e delle audizioni dipartimentali (Rapporto Annuale Dipartimentale), anagrafiche delle aziende, rendicontazione PNRR, sostenibilità dei corsi di studio con eventuale ampliamento dei dati contenuti nel DW	APPC	\	\	Realizzazione reportistica piano strategico e Audizione entro il 30/06/2023 della .Realizzazione analisi dei requisiti per le restanti attività entro il 31/12/2023
OO.42e	Razionalizzare e ottimizzare gli acquisti	APAP (L)	ind.42e.1	Utilizzo RDA web	APAP	Strutture che utilizzano RDA web al 2022	23	Utilizzo RDA web nel 100 % delle strutture di Ateneo

OBIETTIVO STRATEGICO: O.43 Migliorare il benessere lavorativo								
Indicatori Strategici: IP.05 Soddisfazione lavorativa del Personale Docente-Ricercatore e Tecnico-Amministrativo								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.43a	Migliorare i servizi di inclusione lavorativa sia per Docenti che per Personale tecnico-amministrativo e CEL	APOS (L) Unità specialistica medicina del lavoro	ind.43a.1	Definizione puntuale e messa a sistema della Policy di Ateneo in ambito inclusione lavorativa	APOS	\	\	Stesura e messa a sistema della Policy di Ateneo con i Medici Competenti entro il 31/12/2023
OO.43b	Favorire il diritto alla disconnessione attraverso la revisione della disciplina del lavoro da remoto	APOS (L) CESIA	ind.43b.1	Aggiornamento Policy di Ateneo su lavoro da remoto	APOS	\	\	Definizione delle regole e adeguamento di Tempus entro il primo semestre 2023

AMBITO STRATEGICO: Persone								
OBIETTIVO STRATEGICO:								
O.45 Agire per la prevenzione del rischio, la messa in sicurezza e l’incremento dell’accessibilità degli edifici e degli spazi								
Indicatori Strategici:								
IP.07 Accessibilità media per Campus								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.45	Iniziative volte alla standardizzazione dei processi autorizzativi per favorire la sicurezza	ATES (L) APAT Centro di Ateneo per la tutela e promozione della salute e sicurezza	ind.45.1	N. iniziative di formazione, vademecum o linee guida, mappature	ATES Centro di Ateneo per la tutela e promozione della salute e sicurezza	\	\	Almeno 3 (formazione, vademecum o linee guida, mappature)
			ind.45.2	Revisione polizza sanitaria di Ateneo	APAT	\	\	Affidamento della nuova polizza entro il 31/12/2023
OBIETTIVO STRATEGICO:								
O.46 Valorizzare il patrimonio immobiliare								
Indicatori Strategici:								
IP.08 Ammontare dei fitti passivi								
IP.09 Percentuale del patrimonio gestito tramite sistemi informatici								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.46a	Garantire un utilizzo efficace e completo del sistema Archibus	APAT (L) CESIA ATES ARIC	ind.46a.1	Popolamento informazioni su sistema Archibus	APAT	\	\	Popolamento dell'80 % degli edifici più energivori del patrimonio
OO.46b	Semplificazione degli interventi di manutenzione al guasto	ATES (L) APAP ARAG CESIA	ind.46b.1	Revisione sistema di ticketing, segnalazione guasti	ATES	\	\	Presentazione alle parti interessate del sistema entro il 31/12/2023
OO.46c	Adeguamento e valorizzazione degli spazi	APAT (L) ATES SSRD	ind.46c.1	Piano di Interventi condiviso con i Dipartimenti	ATES	\	\	Piano di Interventi condiviso con i Dipartimenti entro il 31/12/2023
			ind.46c.2	Aggiornare il Regolamento concessione ad uso temporaneo degli spazi	APAT	\	\	Emanazione nuovo regolamento concessione temporanea spazi entro il 31/12/2023
			ind.46c.3	Aggiornare il Regolamento sull'assegnazione e la consegna alle strutture d'Ateneo dei beni immobili	APAT	\	\	Emanazione nuovo regolamento sull'assegnazione e la consegna alle strutture d'Ateneo dei beni immobili entro il 31/12/2023

AMBITO STRATEGICO: Società								
OBIETTIVO STRATEGICO:								
O.13 Assicurare la qualità e la trasparenza di tutte le informazioni all'interno e all'esterno della comunità universitaria								
Indicatori Strategici:								
IS.01 Accessibilità e Quality Assurance del portale								
IS.02 Feedback sulla intranet								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.13	Consolidare e valorizzare il sistema web e l'intranet di Ateneo	APPC (L) Tutte le Aree	ind.13.1	Semplificare la ricerca e fruizione internet e portale Ateneo	APPC	\	\	Avvio della revisione internet entro il 31/12/2023
			ind.13.2	Rifacimento dell'infrastruttura della Intranet: passaggio a nuova versione piattaforma e conversione contenuti	CESIA	\	\	Attivazione della nuova piattaforma entro il 31/12/2023

OBIETTIVO STRATEGICO:								
O.14 Valorizzare l’impatto sociale, economico e culturale dell’Alma Mater sul territorio								
O.34 Incrementare e rendere più efficaci le iniziative di public engagement								
O.35 Promuovere iniziative di fundraising a favore di iniziative ad alto impatto sociale								
O.48 Ridurre i consumi energetici e promuovere l'efficientamento energetico degli edifici								
O.50 Adottare un modello di gestione ambientale efficiente, anche nell’ottica dell’economia circolare								
Indicatori Strategici O.14:								
IS.03 Laureati occupati in Emilia - Romagna a tre anni dalla laurea								
Indicatori Strategici O.34:								
IS.07 Numero di eventi di public engagement organizzati dai dipartimenti								
Indicatori Strategici O.35:📄								
IS.08 Importo delle donazioni								
Indicatori Strategici O.48:								
IS.11 Consumo di gasolio per unità di superficie								
IS.12 Numero di sensori IoT (Internet of Things) installati								
IS.13 Metri quadri allacciati alla rete di teleriscaldamento (in migliaia)								
IS.14 Potenza di picco da impianti fotovoltaici UNIBO per autoconsumo								
Indicatori Strategici O.50:								
IS.16 Consumi idrici								
IS.17 Percentuale di acquisti verdi								

Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.14	Promuovere e diffondere, all'interno e all'esterno, la cultura della responsabilità sociale e della sostenibilità	APPC (L) ACRA ACFO ACCE ACRN SSRD ATES APAT CESIA ARAG ASES APAP ARIN ARPAC Unità specialistica prevenzione e protezione	ind.14.1	Avvio del progetto economia circolare sui beni mobili dismessi	APAT	\	\	Presentazione del progetto alla comunità entro il 31/12/2023
			ind.14.2	Visualizzazioni dei video sui canali istituzionali di Ateneo	APPC	Valore 2022	900.000 visualizzazioni	+5% delle visualizzazioni in media sul canale Youtube di Ateneo
			ind.14.3	Coerenza visiva della produzione grafica istituzionale	APPC	\	\	Sviluppo di 3 identità visive social media: Instagram Ateneo, Instagram Uniboper, LinkedIn
			ind.14.4	Varietà dei canali social per target	APPC	\	\	Riposizionamento di 3 canali social: Instagram di Ateneo, LinkedIn, Uniboper
			ind.14.5	Piano energetico di Ateneo	ATES	\	\	Adozione del piano energetico entro il 2023
			ind.14.6	Attivazione modulo energy di Archibus (configurazione, supporto)	ATES	\	\	Realizzato entro il 31/12/2023
			ind.14.7	Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili	ATES	Valore al 31/12/2022	0%	100%
			ind.14.8	Abbattimento consumo di gasolio e/o olio combustibile	ATES	Valore al 31/12/2022	129 kwh/mq	97 kwh/mq

AMBITO STRATEGICO: Società								
OBIETTIVO STRATEGICO: O.16 Rafforzare la programmazione congiunta con il Servizio sanitario per una più efficace integrazione di attività assistenziali, didattiche e scientifiche								
Indicatori Strategici: /								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.16	Promuovere iniziative per valorizzare l'integrazione tra Didattica, Ricerca e Sanità	SAM (L) APOS AFORM ACRA ACFO	ind.16.1	Proroga del Protocollo d'intesa regionale per la collaborazione in ambito sanitario.	SAM	\	\	Approvazione agli OOA entro il 31/12/2023
			ind.16.2	Revisione della convenzione tipo, approvata dagli OOA nel 2010, per le Aziende Sanitarie/Enti della rete formativa delle SSM	SAM	\	\	Approvazione convenzione tipo entro il 31/12/2023

OBIETTIVO STRATEGICO: O.27 Promuovere il dialogo con le istituzioni scolastiche ai fini di orientamento e formazione								
Indicatori Strategici: IS.05 Progetti di orientamento in collaborazione con le istituzioni scolastiche								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.27	Favorire e supportare i rapporti con le istituzioni scolastiche	ASES (L) ARIN	ind.27.1	Aggiornamento catalogo pubblicato online con l'offerta PCTO relativa all'anno scolastico 2022/23	ASES	Numero progetti PCTO anno scolastico 2021/22	145	> 10% del numero di progetti rispetto all'anno scolastico precedente
			ind.27.2	Iniziative con istituzioni scolastiche	ARIN	0	0	Almeno 2 iniziative entro il 31/12/2023

OBIETTIVO STRATEGICO: O.33 Incrementare le collaborazioni con realtà pubbliche, private e del terzo settore per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni								
Indicatori Strategici: T.03 Incassi da attività commerciale e scientifica su commissione IS.06 Percentuale di borse di dottorato finanziate dall'esterno								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.33a	Rafforzare gli strumenti di collaborazione con le imprese	ARIN (L) APPC	ind.33a.1	Eventi organizzati e materiale informativo	ARIN	Totale triennio precedente (2020-2022)	3 eventi e 3 brochure nel triennio	2 eventi e 2 brochure
OO.33b	Rafforzare le iniziative per l'alta formazione dei dipendenti e le collaborazioni con realtà pubbliche, private e del terzo settore per lo sviluppo del dottorato	ARIN (L) AFORM	ind.33b.1	Nuove linee guida in materia di formazione per dipendenti aziendali	ARIN	\	\	Pubblicazione delle nuove linee guida (e relativa comunicazione interna) entro il 31/12/2023
			ind.33b.2	Numero di dottorati che prevedono il coinvolgimento di imprese (come finanziatori, co-finanziatori, partecipanti)	ARIN	Valore 2022	234 (inclusendo borse cofinanziate da imprese ai sensi del DM 352/2022, borse finanziate da imprese tramite convenzione, dottorati executive, dottorati in alto apprendistato)	Non inferiore al valore 2022
OO.33c	Incrementare e migliorare le strategie per consolidare i rapporti con le imprese e soggetti no profit e PA del territorio	ARIN (L) ARIC CESIA ACFO	ind.33c.1	Analisi del portfolio di Accordi Quadro di Ateneo con Imprese, soggetti no profit e PA e relativa strategia	ARIN	\	\	Redazione documento analisi e strategia entro il 31/10/2023  Attuazione della nuova strategia nel 20% degli Accordi Quadro già in essere e in 3 Accordi Quadro di nuova stipula entro il 31/12/2023

AMBITO STRATEGICO: Società								
OBIETTIVO STRATEGICO:								
O.37 Valorizzare e consolidare le azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico								
Indicatori Strategici:								
T.01 – Numero titoli di proprietà intellettuale attivi								
T.02 - Numero degli Spin-off e Start-up accreditati/attivi								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.37	Incrementare e definire azioni di trasferimento tecnologico per l'imprenditorialità	ARIN (L)	ind.37.1	Numero di titoli di PI d'Ateneo	ARIN	Valore del portafoglio al 31/12/2021	224	+ 8 Titoli di PI

OBIETTIVO STRATEGICO: O.38 Valorizzare e promuovere il patrimonio culturale dell’Alma Mater								
Indicatori Strategici: IS.09 Numero dei visitatori del sistema museale IS.10 Numero di pubblicazioni delle collezioni digitali								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
OO.38	Rafforzare le strategie di valorizzazione del patrimonio culturale dell'Alma Mater	ARPAC (L) ARAG APPC ACRN ACCE ACFO ACRA	ind.38.1	Definizione nuovo modello di finanziamento delle biblioteche	ARPAC	\	\	Nuovo modello di finanziamento delle biblioteche approvato entro il primo semestre 2023
			ind.38.2	Numero di <i>Fondi archivistici di persona</i> descritti sul sito web della biblioteca digitalizzati	ACRA	\	\	Descrizione di almeno 2 <i>fondi archivistici di persona</i> nel 2023
			ind.38.3	Numero dei Fondi della Sezione centrale e delle sezioni decentrate descritti sul sito web della biblioteca	ACCE ACFO	\	\	Descrizione di tutti i fondi posseduti (Trentini, Loperfido, Pombeni, Palmonari) entro il 31/12/2023
			ind.38.4	Policy di Ateneo per la digitalizzazione, conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale compatibile con le indicazioni del Piano Nazionale di Digitalizzazione (PND)	ARPAC	\	\	Elaborazione di una proposta Policy di Ateneo entro il 31/12/2023
			ind.38.5	Numero di libri, e-books e titoli in ACNP	ARPAC	Totale libro moderno e antico e altri materiali cartacei al 31/12/2022 Totale e-books al 31/12/2022 Totale titoli in ACNP al 31/12/2022	3.595.263 555.901 102.030	≥ 50.000 nuovi inserimenti a catalogo di risorse bibliografiche di cui almeno 20.000 digitali



D.T. 1 Semplificazione e miglioramento continuo								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
DT1a	Garantire la tempestività della gestione degli adempimenti	Tutte le Aree	ind.DT1a.1	Tempo in numero di giorni del processo di reclutamento del personale docente (professori di I e II fascia)	APOS	Tempo medio 2022	110 giorni	88 giorni (-20% rispetto alle tempistiche 2022)
			ind.DT1a.2	Tempo in numero di giorni del processo di reclutamento del personale TA	APOS	Tempo medio 2021	297 giorni	238 giorni (- 20% rispetto alle tempistiche 2021)
DT1b	Garantire la rispondenza alle aspettative degli utenti nel processo gestito ( <i>Customer Satisfaction</i> )	Tutte le Aree	Gli obiettivi di <i>Custromer Satisfaction</i> di tutte le aree discendono da questo obiettivo di I livello e sono rappresentati nell'allegato del PIAO 5.6 – Obiettivi di Performance Organizzativa di <i>customer satisfaction</i> delle Aree Dirigenziali					
DT1c	Revisione linee guida/regolamenti	Tutte le Aree interessate dalle revisioni	Sono compresi tutti gli obiettivi di revisione dei regolamenti / linee guida previsti da ciascuna Area interessata					
DT1d	Azioni di semplificazione	Tutte le Aree	Sono compresi tutti gli obiettivi legati ad azioni di semplificazione previsti da ciascuna Area					

D.T. 2 Digitalizzazione e accessibilità								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
DT2	Azioni di digitalizzazione	Tutte le strutture interessate da azioni di digitalizzazione	ind.DT2.1	Servizi attivati in integrazione con l'app IO.it	CESIA	\	\	>1
			ind.DT2.2	Digitalizzazione dell'Elenco operatori economici per lavori sotto soglia che garantisca interoperabilità con i sistemi di protocollo e di gestione delle gare	ATES	\	\	Attivazione del portale Elenco Operatori entro il 31/03/2023; Gestione di tutte le gare sotto soglia in piattaforma entro il 31/12/2023
			ind.DT2.3	Adozione di un sistema informativo digitale per la gestione della programmazione di beni e servizi d’importo superiore a 40.000 €	APAP (L) Tutte le strutture	\	\	Acquisizione del sistema informativo digitale. Utilizzo del sistema per la predisposizione del piano degli acquisti entro il 31/12/2023



D.T. 3 Trasparenza e anticorruzione								
Obiettivi Operativi annuali di I livello		Area Leader (L) Contributrice 2023	Indicatore I livello		Area di presidio dell'indicatore	Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.)	Baseline (valore)	Target 2023
DT3a	Proseguimento della gestione del rischio “corruttivo” pianificata annualmente	DIREZIONE GENERALE UPCT (L) ASES AFORM	ind.DT3a.1	Avvio della gestione del rischio “corruttivo” nell’ambito dei test di accesso degli studenti ai corsi di studio	UPCT	\	\	Programmazione e progettazione delle misure/obiettivi di performance delle aree dirigenziali che intervengono nel processo, almeno in un ambito di tipologia di test di accesso entro dicembre 2023
DT3b	Prevenzione della “corruzione” nell’ambito del reclutamento e selezione del personale tecnico/amministrativo TA (compresa la mobilità e la progressione verticale)	DIREZIONE GENERALE APOS (L) UPCT	ind.DT3b.1	Misura 1 di sensibilizzazione e formazione (anno 2023)	UPCT APOS	\	\	Erogazione del modulo formativo 1 volta l’anno entro dicembre 2023
			ind.DT3b.2	Misura 2 di trasparenza sostanziale (anno 2023)	APOS	\	\	Elaborazione di un modello che consenta di elaborare alcuni dati significativi entro novembre 2023
			ind.DT3b.3	Misura 3 di trasparenza sostanziale e di semplificazione nella mobilità	APOS	\	\	Relazione sullo studio di fattibilità entro novembre 2023
			ind.DT3b.4	Misura di regolamentazione	APOS	\	\	Almeno 1 confronto frontale e contestuale per ogni regolamento nel corso dell’anno entro novembre 2023
DT3c	Prevenzione della corruzione nell’attribuzione/utilizzo di spazi da parte di terzi (uso non temporaneo), con esclusione dei contratti di locazione in regime di mercato	DIREZIONE GENERALE UPCT APAT ARIN ARIC ARPAC ATES	ind.DT3c.1	Misura - sensibilizzazione dei servizi amministrativi delle strutture proponenti l’attribuzione di spazi a terzi (2023)	UPCT APAT ARIN ARIC ARPAC ATES	\	\	1 incontro con i servizi amministrativi e almeno 1 incontro fra APAT e il gruppo di lavoro inter aree sulla regolamentazione entro novembre 2023
DT3d	Prevenzione della “corruzione” nel processo di tirocinio svolto dallo studente durante gli studi	DIREZIONE GENERALE ARIN (L) CESIA CAMPUS	ind.DT3d.1	Misura di partecipazione dell’utente (anno 2023)	ARIN CESIA CAMPUS	\	\	Conclusione della sperimentazione sul campione ed eventuale riprogettazione del questionario entro novembre 2023
DT3e	Prevenzione della “corruzione” nel sostegno all’avvio di attività imprenditoriali derivanti dalla ricerca di Ateneo (start-up; spin off)	DIREZIONE GENERALE ARIN (L) CESIA	ind.DT3e.1	Misura - miglioramento della raccolta di informazioni e monitoraggio (anno 2023)	ARIN CESIA	\	\	1 modulo informativo secondo le finalità descritte nelle attività entro novembre 2023
DT3f	Prevenzione della “corruzione” nel processo di acquisizione dei lavori	DIREZIONE GENERALE ATES (L) APAP UPCT	ind.DT3f.1	Misura - Partecipazione, sensibilizzazione, promozione dell’etica nel processo di acquisizione di lavori prosegue nel 2023	ATES APAP UPCT	\	\	Almeno 3 incontri entro dicembre 2023
DT3g	Altre azioni volte a garantire la prevenzione della corruzione e la trasparenza in Ateneo	Tutte le Aree	ind.DT3g.1	Favorire l’uniformità delle pubblicazioni degli atti di gara per tipologia di procedura di affidamento, nel rispetto degli obblighi di trasparenza previsti dalla normativa vigente in conformità alle regole tecniche sull’accessibilità dei documenti	APAP (L)	\	\	Realizzazione di almeno 3 delle seguenti azioni/interventi: 1. Aggiornamento e integrazione rispetto alla normativa vigente, del manuale sulle pubblicazioni e condivisione con la funzione specialistica in materia di trasparenza; 2. Creazione di una rete di referenti per la pubblicazione tra le strutture abilitate a pubblicare; 3. Almeno 1 incontro di condivisione/formazione con i referenti individuati; 4. (Eventuale) 1 incontro con personale neo assunto e dedicato alla pubblicazione degli atti di gara; 5. Raccolta di eventuali dubbi in un documento di FAQ